

Märkische Oderzeitung

URL <http://www.moz.de/heimat/lokalredaktionen/frankfurt-oder/frankfurt-oder-artikel/dg/o/1/1193713/>

INGA DREYER 02.09.2013 07:32 UHR
RED. FRANKFURT (ODER), FRANKFURT-RED@MOZ.DE

Softdrinks aus coolen Dosen

Frankfurt (MOZ) An einem Frühlingsabend Getränke mixen - das machen viele. Dass daraus ein Unternehmen entsteht, passiert eher selten. Vier junge Frankfurter aber dachten weiter - und kreierten "Applo", die Marke mit dem bärtigen Apfel.

Auf der "Applo"-Seite im sozialen Netzwerk Facebook finden sich jede Menge Fotos: junge Frauen, die mit Softdrink-Dosen posieren und in die Kamera lächeln. "Die haben unsere Fans gemacht und uns geschickt", sagt Matthias Drämel.

Bisher ist "Applo" noch nicht besonders bekannt, aber schon ziemlich cool. Zwei verschiedene Getränke bieten die jungen Frankfurter seit Juli im Internet an: eine Apfelschorle und einen Energy-Drink. Nichts Weltbewegendes also. Aber die Vier haben begriffen, dass es aufs Design ankommt.

"Die Dosen sind so schlicht wie möglich gehalten", erklärt der 21-jährige Drämel. Eine Sorte schwarz mit weißem Aufdruck, die andere schwarz mit weißer Schrift. Vorne drauf: das Apfel-Logo mit dem großen Schnauzer.

"Wir haben immer öfter gesehen, dass Leute Sachen mit einem großen Bart drauf tragen", sagt Franziska, Matthias' kleine Schwester. Sie hätten beschlossen, das Symbol hipper junger Menschen zu übernehmen.

"Das ist eigentlich ironisch gemeint. Nach dem Motto: ‚Hier habt ihr noch ein Produkt mit Schnurrbart‘", erklärt Franziska.

Ein Apfel deswegen, weil sie ursprünglich ein Mixgetränk aus Cola und Apfelsaft kreieren wollten.

Gemeinsam mit Laura und Carl Hübner, einem befreundeten Geschwisterpaar, haben sie die Idee bei einem Familientreffen Anfang Mai ausgeheckt. "Wir haben uns gefragt, wie das schmeckt", sagt Franziska. Gesagt, getan: Der Mix wurde probiert. Die wenig enthusiastische Reaktion ihres Vaters lautete "Joah", erzählt die 18-Jährige. Daraus kreierten die vier den ironischen Werbespruch: "Feel the joah", "Fühle das joah."

"Wir hatten damals alle etwas mehr Zeit", erzählt Franziska, die wie Laura gerade ihr Abitur hinter sich hatte.

Der 16-jährige Carl geht zur Schule, der IT-Systemelektroniker Matthias Drämel war gerade arbeitslos. "Ich hatte am meisten Zeit", sagt er und lacht. Außerdem wollte er schon immer selbstständig sein und nahm gerade an einem Existenzgründer-Training teil. "Ich habe mich dann erkundigt, wie das funktioniert." Ein neues Getränk anzubieten, stellte sich als schwierig heraus. Für eine extra-Abfüllung müsse man mindestens 3000 Dosen abnehmen, sagt Drämel. Dazu braucht es Kapital, das die vier nicht hatten. Also wurde erst einmal nichts aus dem Apfel-Cola-Getränk, für das "Applo" eigentlich steht.

Stattdessen lassen die Vier bei einem Unternehmen in Würzburg herkömmliche Getränke in selbst-designte Dosen abfüllen. Für 1,50 Euro verkaufen sie den Energy-Drink, den Apfelsprizz für 1,45. Ein Apfel-Cola-Getränk aber bleibt das große Ziel. Matthias Drämel, der inzwischen in der EDV-Abteilung eines Seniorenheims arbeitet, kümmert sich nebenher um den Applo-Vertrieb. Seine Schwester ist die Lektorin und korrigiert Rechtschreibfehler. Das Team will nun Läden finden, die "Applo" verkaufen. Bisher geht es um den Spaß und die Übung, Geld verdienen sie noch nicht. "Wenn es so weiter geht, sind wir in zwei Monaten auf null", sagt Drämel.

Dass sie mal gemeinsam arbeiten würden, hätten die Geschwister nicht gedacht. "Seitdem er von zu Hause ausgezogen ist, verstehen wir uns aber besser", sagt Franziska grinsend.

<http://applo-drinks.de/>



Lesen Sie auch ...

17.08.2013 04:15 **THEMA**

Mit Facebook Schluss gemacht

URL <http://www.moz.de/details/dg/o/1/1187229/&type=98>

19.08.2013 12:04 **THEMA**

Marina steigt bei Facebook aus

URL <http://www.moz.de/details/dg/o/1/1187832/&type=98>

04.07.2012 06:38 **THEMA**

Weiter keine Spur vom vermissten Zehnjährigen auf Amrum

URL <http://www.moz.de/details/dg/o/1/1027752/&type=98>

© 2011 MOZ.DE MÄRKISCHES VERLAGS- UND DRUCKHAUS GMBH & CO. KG

Märkische Oderzeitung
